

Réflexions sur le sens du cadeau

Le sens du cadeau

Les enquêtes sur ce thème mettent en évidence leur caractère le plus souvent inutile. Il paraît que 30 % seulement des personnes sont satisfaites de leurs cadeaux. Ceci s'explique en partie par le fait que les cadeaux correspondent majoritairement à des achats de dernière minute. En outre, offrir un objet alimente indirectement un réflexe de possession déjà bien installé chez nos contemporains, sans compter l'impact de cette surconsommation sur l'environnement.

Alors beaucoup de personnes recherchent des cadeaux qui soient aussi cadeau à la planète, que ce soit pour Noël, pour un anniversaire ou toute autre occasion. Diminuer notre empreinte écologique... D'où l'intérêt grandissant des cadeaux dématérialisés : bon pour une activité, un stage, un soin...

Le but du cadeau est double : allier la joie de recevoir au bonheur de faire plaisir. Il est donc normal de mettre toutes les chances de son côté pour que joie et plaisir soient au rendez-vous.

Cas particulier du cadeau d'entreprise

Si l'on peut distinguer parmi les cadeaux ceux qui ont parfois une valeur sacrée, ceux qui le plus souvent ont une valeur rituelle, il y a les cadeaux qui ont une valeur sociale d'échange et de réciprocité : c'est dans cette catégorie que se placent les cadeaux d'entreprise.

Le cadeau, en dehors de sa valeur intrinsèque, est le reflet des valeurs auxquelles se réfère l'entreprise, en particulier si elle est engagée dans une démarche respectueuse de l'environnement et de l'avenir de la planète.

Exemple de pochette cadeau – Ecole Buissonnière



En outre, offrir une journée de stage à choisir par le bénéficiaire du cadeau parmi l'ensemble du programme de l'année peut être une solution heureuse de faire un cadeau en deux temps : au moment où il est offert et au moment où il est utilisé. [Détails par ICI](#)

Des idées dans la Caverne des Farfadets

En lien avec la nature et les traditions pour donner du sens à cette période magique à partir de laquelle le soleil reprend son ascension !

[Voir par ICI](#)